

XII° edizione del Rapporto Assalco – Zoomark

Segno positivo per il mercato italiano del pet food: oltre 2 miliardi di euro, +1,5%

6 maggio 2019 – Più di 60 milioni di animali d'affezione in Italia. Circa 30 milioni di pesci, 12,8 milioni di uccelli, 7,3 milioni di gatti, 7 milioni di cani, 1,8 milioni di piccoli mammiferi, 1,3 milioni di rettili e un mercato che vale oltre 2 miliardi di euro.

Sono le cifre che emergono dalla XII° edizione del Rapporto Assalco – Zoomark, compendio annuale sul mondo dei pet, presentato oggi in occasione dell'inaugurazione di Zoomark International 2019 - il Salone internazionale b2b dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia organizzato da BolognaFiere - che fino al 9 maggio sarà ospitato presso il quartiere fieristico di Bologna.

Il Rapporto è curato da Assalco (Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) per Zoomark International, con il contributo di IRI Information Resources, della società di ricerche di mercato Doxa e dell'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani (ANMVI).

ALIMENTAZIONE CANI E GATTI. IL MERCATO CRESCE PIÙ DEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO

Il mercato dei prodotti per l'alimentazione dei cani e dei gatti nel 2018 ha sviluppato un giro d'affari di **2.082 milioni di euro¹, in crescita a valore del 1,5%** rispetto all'anno precedente, con un tasso di sviluppo superiore a quello del **largo consumo confezionato (+0,1% nel 2018)**. Il mercato degli alimenti per gatto rappresenta il 52,3% del totale mercato e vale 1.089 milioni di euro, mentre quello degli alimenti per cane 993 milioni di euro. 565.136 le tonnellate vendute in totale (-1,2% rispetto all'anno precedente), con un acquirente che - per quanto riguarda la composizione del carrello - si orienta sempre più verso prodotti premium e formati più piccoli.

Considerando il periodo 2015-2018, il mercato si è sviluppato con un tasso di crescita annuo composto pari a +2,7% a valore (+1,2% il tasso del Largo Consumo Confezionato).

SEGMENTI: SU IL SECCO E GLI SNACK

Tutti i principali segmenti (umido, secco, snack & treat) degli alimenti per cani e gatti registrano trend a valore positivi o in linea con l'anno passato. Il segmento degli alimenti umidi, con un fatturato in linea con quello dello scorso anno, è sempre il più importante (vale il 48,1% sul totale del mercato). Cresce, invece, del 2,5% il fatturato degli alimenti secchi per un totale di circa 900 milioni di euro.

Gli snack funzionali e fuoripasto (spuntini con obiettivi funzionali, ad esempio per favorire l'igiene orale) continuano a mostrare dinamiche positive (+5,4% a valore).

ALIMENTI PER ALTRI ANIMALI DA COMPAGNIA: UCCELLI E RODITORI I SEGMENTI PRINCIPALI

Il mercato degli alimenti per altri animali da compagnia registra in GDO un fatturato di circa 13,4 milioni di euro, confermando il trend di flessione già registrato negli ultimi anni. Uccelli (37,8%) e roditori (29,8%) i segmenti principali. Seguono gli alimenti per le tartarughe (15%) e per i pesci (16,9%).

ACCESSORI: BENE LETTIERE E ANTIPARASSITARI

Il mercato degli **accessori per la cura e la gestione quotidiana** (prodotti per l'igiene, giochi, guinzagli, cucce, ciotole, voliere, acquari, tartarughiere e utensileria varia), che vale circa 71,3 milioni di euro, nel 2018 ha registrato una stabilità delle vendite a volume e una leggera flessione del fatturato del 1,2%. Particolarmente rilevante la crescita degli antiparassitari (+5,9% a valore vs 2017).

¹ Il fatturato del mercato dei prodotti per l'alimentazione di Cane e Gatto è sviluppato da tre piattaforme distributive – Grocery, Petshop Tradizionali e Catene.



ASSALCO
Associazione Nazionale Imprese
per l'Alimentazione e la Cura
degli Animali da Compagnia



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

an event by



Le **lettiere per gatto**, rilevate a parte, nel 2018 registrano un volume d'affari di 72,3 milioni di euro, in crescita del +6,2% rispetto all'anno precedente.

Gianmarco Ferrari, Presidente di Assalco, così ha commentato: *“Anche per il 2018 prosegue l'andamento positivo. Il mercato del pet food e degli accessori per gli animali d'affezione ha saputo farsi interprete, con un'offerta adeguata, delle esigenze dei pet e degli acquirenti, sempre più attenti e responsabili quando si tratta di prendersi cura dei propri animali da compagnia. In materia di nutrizione, scelgono di affidarsi al pet food industriale - pratico e sicuro - capace di garantire un'alimentazione bilanciata e completa. Allo stesso modo, per quel che riguarda gli accessori per la cura e la gestione quotidiana, prediligono prodotti innovativi”*.

Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere, ha commentato *“Abbiamo assistito, attraverso Zoomark International all'evoluzione del mercato dei prodotti e servizi per i pet e alla sua crescita costante. L'attenzione che riserviamo alla cura e al benessere dei nostri animali trova un riscontro puntuale nell'offerta delle imprese del settore. Innovazione, attenzione alla qualità e alle materie prime, alle esigenze nutrizionali sono solo alcuni degli ambiti che evidenziano l'impegno delle aziende del comparto che BolognaFiere, con iniziative mirate, supporta nell'individuazione delle strategie di business e delle opportunità di sviluppo sui mercati emergenti”*.

Per un approfondimento su queste e altre informazioni e tutti i dettagli sui dati di mercato, il Rapporto Assalco - Zoomark 2019 completo sarà disponibile sul sito www.assalco.it e sul sito www.zoomark.it.

NOTA: Per un dettaglio esaustivo e puntuale delle fonti si rimanda al Rapporto.

Per ulteriori informazioni:

ASSALCO

Ufficio stampa

Manuela Madaffari/ Silvia Colleoni - Burson Cohn & Wolfe

manuela.madaffari@bcw-global.com

silvia.colleoni@bcw-global.com

tel. 02 20239.1

ZOOMARK INTERNATIONAL 2019

Ufficio Stampa

Paolo Landi - cell. 335 7271810 press@zoomark.it / paolo.landi@creativemedia.it

Orietta Orlandini - cell. +39 333 4740462 press@zoomark.it

Product Communication and Event Manager

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 cell. + 39 335 7995370 isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 gregory.picco@bolognafiere.it